Regulament oficial al campaniei
" JACOBS. BUCURĂ-TE DE GUSTUL VIEȚII!"
Desfășurată în perioada: 2 noiembrie – 29 noiembrie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promoțională este organizată de către „IMENSITATE" S.R.L., cu sediul în mun. Chișinău, sectorul Botanica, str. Nicolai Testimițeanu, nr. 23, Republica Moldova, înregistrată cu IDNO (cod fiscal) 1002600011694, cod TVA 0208588, denumit în continuare „Organizatorul".

1.2 Campania Promoțională este desfășurată exclusiv (doar) conform regulilor prezentului regulament (numit în continuare "Regulament"), și este valabil exclusiv (doar) pe teritoriul Republicii Moldova doar în cadrul Locațiilor (așa cum respectivele sunt definite în art. 2.3 de mai jos) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Astfel că, regulile (normele) prevăzute în Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la Campania Promoțională, inclusiv câștigătorii Campaniei, iar participarea persoanelor eligibile la Campanie constituie dovada cunoașterii și acceptării în totalitate, fără obiecții, în mod definitiv, a condițiilor și a normelor prevăzute în prezentul Regulament.

1.3 Campania Promoțională va putea fi întreruptă (suspendată) sau încetată în întregime de către Organizator oricând în timpul duratei de desfășurare, întreruperea sau încetarea intrând în vigoare din momentul publicării pe site-ul www.mylocal.md a unui aviz a Organizatorului în acest sens.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în toate magazinele din rețeaua Local care eliberează bon fiscal în conformitate cu prezentul Regulament, (denumite în continuare ca **„Magazine Participante").**

2.2 Campania se va **desfășura în perioada 02.11.2026, ora 00:00:00 – 29.11.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumită în continuare **„Perioada Campaniei").** Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele din gama **Jacobs**, detaliate în cadrul acestei secțiuni (denumite în continuare **„Produse Participante").**

№	EAN	Denumire
1	8711000539330	Cafea boabe Jacobs Kronung 1000 g
2	8711000539217	Cafea boabe Jacobs Caffé Crema 1000 g
3	8711000539187	Cafea boabe Jacobs Caffé Espresso 1000 g
4	8711000562895	Cafea in boabe Jacobs Velvet Gold Crema 1000 gr
5	8711000539293	Cafea boabe Jacobs Kronung 500 g
6	7622210408761	Cafea solubila Jacobs Monarch 300g+100g
7	8711000592694	Cafea in boabe Jacobs Velvet 800g
8	7622210053206	Cafea Jacobs Monarh Solubil 190g
9	8711000708651	Cafea macinata Jacobs Kronung 500 g
10	8711000551929	Cafea Jacobs Kraftig sol.300g
11	8711000623039	Cafea solubila Jacobs Gold 160g
12	8714599103241	Cafea Jacobs Barista Americano 130g
13	7622210402486	Cafea Jacobs Monarch, solubila (pac) 130g
14	8711000619360	Cafea solubila Jacobs Glace 95g
15	8711000693247	Cafea Jacobs Cinnamon cu scort. sol. 90g
16	4607001771074	Cafea sol. Jacobs Asian Selection 90g

Dep. Comercial «IMENSITATE» S.R.L. IDNO 1002600011694 REPUBLICA MOLDOVA, mun. CHIȘINĂU

17	8714599630075	Cafea sol. Jacobs Barista Editions Americano 95g
18	4607001771098	Cafea sol. Jacobs Brazilian Selection 95g
19	8714599630099	Cafea sol. Jacobs Monarch Caramel 95g
20	4607001770138	Bautura de cafea Jacobs Kraftig solubil 200g
21	8714599630358	Cafea solubila Jacobs Monarch refil 190g
22	7622210053190	Cafea Jacobs Monarh Solubil 95g
23	8711000524589	Bautura de cafea Jacobs Cappuccino Choco 3in1 500 g
24	8711000579510	Baut. de cafea Jacobs Caramel Latte 3in1 450g
25	8711000579541	Baut. de cafea Jacobs Irish Cappuccino Mix 3in1 450g
26	8711000576120	Cafea macinata Jacobs Kronung 250 g
27	8711000681787	Cafea macinata Jacobs Gold 250 gr
28	8711000574010	Cafea solubila Jacobs Monarch 75 g
29	8711000686775	Cafea macinata Jacobs Kronung Classic 200 g
30	8711000572092	Cafea macinata Jacobs Kronung Espresso 200 g
31	8711000601839	Cafea solubila Jacobs Turkish Style 75g
32	7622210053183	Cafea Jacobs Monarh Solubil 47g
33	8714599106396	Cafea Jacobs Cappuccino Unsweet 3in1 10pac*14g
34	8714599203309	Cafea Jacobs Milka Cappuccino 3in1 10pac*18g
35	8714599106297	Cafea Jacobs Mokka Classic 3in1 10pac*21.9g
36	8711000692462	Baut. de cafea Jacobs Cappuccino Dubai Chocolate Style 19.5 g * 10 buc
37	8711000567005	Cafea macinata Jacobs Kraftig 250 gr
38	8711000625804	Cafea macinata Jacobs Kraftig 225g
39	8714599103562	Кофе JACOBS Monarh растворимое (пак.) 50гр
40	8711000371176	Cafea Jacobs Espresso Classico №7 10 caps 52g
41	8711000371183	Cafea Jacobs Espresso Intenso №10 10 caps 52g
42	8711000371244	Cafea Jacobs Lungo Intenso №8 10 caps 52g
43	8714599515921	Cafea Jacobs Monarch solubila (pac) 33g
44	8711000675519	Bautura de cafea Jacobs Caramel Latte 8buc*12.3g
45	8711000683675	Baut. de cafea Jacobs Cappuccino 3in1 15g
46	8711000701249	Baut. de cafea Jacobs Iced Latte Salted Caramel 3in1 21.3g
47	8714599107683	Baut. de cafea Jacobs Milka Cappuccino 3in1 18g
48	8714599106358	Baut. de cafea sol. JACOBS Cappuccino 18.7g
49	8714599106280	Baut. de cafea sol. JACOBS Mokka 21.9g
50	8711000701263	Bautura de cafea Jacobs SP Ice Latte Original 3 in1 21.5 g
51	8714599106389	Bautura de cafea Jacobs 3in1 Unsweet SP 14g
52	8711000692455	Baut. de cafea Jacobs Cappuccino Dubai Chocolate Style 19.5 g
53	8714599109236	Baut. de cafea Jacobs Strong 3in1 12.9g
54	8714599104378	Baut. de cafea sol. Jacobs Caramel 15g
55	8714599103395	Cafea bautura Jacobs Monarh 3 in1 15g
56	8714599109182	Baut. de cafea Jacobs Cappuccino 3in1 12.5g
57	8714599109199	Baut. de cafea Jacobs Caramel Latte 3in1 12.3g
58	8714599109175	Baut. de cafea Jacobs Intense 3in1 12g
59	8714599109168	Baut. de cafea Jacobs Latte 3in1 13g
60	8714599109151	Baut. de cafea Jacobs Monarch 3in1 12g
61	8711000605561	Cafea Jacobs 3in1 Cinnamon Rolls 11.2 g

3.2 Orice alte produse comercializate de către distribuitorul CHOCOLUX SRL, care nu sunt menționate

Dep. Comercial «IMENSITATE» S.R.L. IDNO 1002600011694 REPUBLICA MOLDOVA, mun. CHIȘINĂU

în art. 3.1 nu pot fi utilizate si nu vor fi luate in considerare pentru înscrierea în prezenta Campanie.

3.3 Un participant poate câștiga doar o dată.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în Republica Moldova, care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare **„Participanții").** Verificarea varstei se va face in momentul validarii Participantului castigator. Participantii isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora.

4.2 **Participant**: Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin scanarea codului de bare al cardului LOCAL în contul creat în aplicația mobilă My Local, care atestă achiziționarea a minim un produs participant marca Jacobs din magazinele Local, în perioada Campaniei, după ce a luat cunoștință de prezentul Regulament Promoțional.

4.3 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului si/ sau Agentiei;

b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/ sau, dacă e cazul, Magazinelor Participante.

c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROMOȚIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să descarce aplicația mobilă My Local și să creeze un cont de utilizator, prin inregistrarea urmatoarelor date personale: Nume, Prenume, numărul de telefon, adresa poștei electronice.
- Să achiziționeze în Perioada Campaniei din orice Magazin Local, orice produs participant marca Jacobs pe un bon fiscal, să activeze participarea la campanie prin scanarea codului de bare din aplicația My Local la casele de marcat, pentru a valida participarea la Campanie.
- Înainte de prima participare la Campanie, Participantului i se va pune la dispoziție, în aplicația MyLocal, un link ușor accesibil către prezentul Regulament și către Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Participantul va confirma că a luat cunoștință de acestea. Această confirmare reprezintă acceptarea condițiilor Campaniei și luarea la cunoștință a informării de confidențialitate, nu un consimțământ pentru prelucrările opționale care, potrivit legii, necesită acord separat.

5.2 Mijloace de comunicare conform procedurilor detaliate:

- prin intermediul site-ului www.mylocal.md;

Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită în prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de paricipare și câștig. Un Participant poate câștiga nu mai mult de 1 premiu din fiecare categorie în cadrul Campaniei.

5.3 Pe lângă Produsele Participante în Campanie, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal.

5.4 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/ fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

SOCIETATEA CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ
Dep. Comercial
«IMENSITATE»
S.R.L.
IDNO 1002600011694
REPUBLICA MOLDOVA, mun. CHIȘINĂU

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DETALIATĂ DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

6.1 Pentru a fi înregistrați în Campanie, consumatorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să creeze un cont de utilizator in cadrul aplicatiei mobile MyLocal;
- Să achiziționeze orice produs participant Jacobs, conform Regulamentului
- Să scaneze codul de bare din aplicație la casa de marcat
- Să obtina bonul fiscal care dovedește achiziția produsului promoțional
- După îndeplinirea tuturor condiții de mai sus, cumpărătorul este înscris automat în Campanie.

6.2 În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un Participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

- Participantul care formuleaza reclamația va contacta în termen de 48 de ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul la adresa electronica Infoline support.retail@imensitate.md și il va informa despre dificultatea întâlnită.În cazul în care nu a fost posibilă scanarea codului de bare al cardului MyLocal, Infoline-ul va contacta serviciul tehnic.

SECȚIUNEA 7. MECANICA DE ATRIBUIRE A PREMIILOR

7.1 Desemnarea câștigatorilor se va realiza în următorul mod:

- Participanții care au îndeplinit condițiile de participare, respectiv achiziționarea oricarui produs participant marca Jacobs și scanarea codului de bare al cardului MyLocal, devin eligibili pentru a participa la tragerea la sorți pentru premiile Campaniei.
- Tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor se vor realiza prin intermediul https://randomwordgenerator.com/ dintre înscrierile valide din perioada relevantă, exclusiv pe baza unor identificatori unici de participare (ID-uri) pseudonimizați. Pe platforma externă NU vor fi încărcate numele, prenumele, numerele de telefon, adresele de e-mail, adresele de livrare ori alte date care permit identificarea directă a Participanților. Asocierea ID-ului extras cu persoana câștigătoare se va realiza ulterior, în mediul controlat al aplicației/bazei MyLocal, de către persoane autorizate.

- 9 noiembrie 2026 : castigatorii pentru **100 vouchere Local** in valoare de 200 lei fiecare
- 16 noiembrie 2026 : castigatorii pentru **100 vouchere Local** in valoare de 200 lei fiecare
- 23 noiembrie 2026 : castigatorii pentru **100 vouchere Local** in valoare de 200 lei fiecare
- 30 noiembrie 2026 : castigatorii pentru **100 vouchere Local** in valoare de 200 lei fiecare

- Rezultatele extragerilor vor fi publicate pe site-ul www.mylocal.md și pe paginile de social media Local Discounter
- Fondul de premii: este compus din următoarele articole:
  - Premii : Voucher Local in valoare de 200 lei – 400 buc.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU PRIMIREA PREMIILOR

8.1 Organizatorul va acorda prin tragere la sorți următoarele premii:

Denumirea premiilor	Cantitate	Valoare totală
Voucher Local in valoare de 200 lei	400	80 000 MDL

8.2 Valoarea totala a premiilor din cadrul Concursului este de 80000 lei TVA inclus.

8.3 Premiile Voucher Local vor fi expediate prin aplicația MyLocal în termen de maximum 10 zile lucrătoare după validarea fiecărei extrageri, fără colectarea unor date suplimentare dacă acestea nu sunt necesare.

Dep. Comercial «IMENSITATE» S.R.L. IDNO 1002600011694 REPUBLICA MOLDOVA, mun. CHIȘINĂU

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- Condițiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc in Anexa 1.

SECȚIUNEA 11. SESIZĂRI ȘI LITIGII. TAXE SI IMPOZITE

11.1 În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 10 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare la adresa electronica Infoline support.retail@imensitate.md.

11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor soluționa pe cale amiabilă sau, dacă acest lucru nu este posibil, de instanțele competente stabilite potrivit normelor legale aplicabile. Nicio prevedere a prezentului Regulament nu poate limita drepturile imperative ale consumatorilor ori dreptul persoanei vizate de a sesiza autoritățile competente din Republica Moldova.

11.3 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

SECȚIUNEA 12. IMPEDIMENT ÎN AFARA CONTROLULUI

12.1 În sensul acestui Regulament Oficial, impediment în afara controlului înseamnă orice eveniment care nu poate fi cotrolat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

12.2 Dacă un impediment în afara controlului împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndepinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca un impediment în afara controlului sau, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția acestuia, prin mijloace de comunicare disponibile. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie impediment în afara controlului Organizatorului inclusiv următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie
- Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor
- Tentative de fraudă a Mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace
- Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a prezentului Regulament Oficial șicare poate intezice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII

13.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

13.2. Organizatorul Concursului nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest Concurs,
conform prevederilor din Legea n. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor (MD).

13.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

i. Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie

Dep. Comercial «IMENSITATE» S.R.L. IDNO 1002600011694 REPUBLICA MOLDOVA, mun. CHIȘINĂU

in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale.imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

ii. Defectiuni tenhice ale operatorului de telefonie mobila/ ale furnizorului de conexiune la internet;

iii. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea contului sau adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale platformei de inscriere, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

iv. Erori de functionare ale platformei www.instagram.com, de care Organizatorul nu este responsabil;

v. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusare a sistemului de operare a computerului, erori date de folosire cu rea vointa a tehnologiei de catre participat in scopul de a manipula rezultatele Concursului.

vi. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

13.4. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/ sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau nefuctionarea/ functionarea defectuoasa a e- mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

13.5. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/ sau distribuirea acestora.

13.6. Participanții/câștigătorii vor pune la dispoziția Organizatorului numai datele strict necesare pentru validarea și acordarea premiului: numele și prenumele, numărul de telefon, confirmarea îndeplinirii condiției de vârstă și, exclusiv pentru premiile fizice, adresa de livrare. Data exactă a nașterii, copia actului de identitate sau alte date suplimentare nu vor fi solicitate decât dacă există o obligație legală concretă și documentată. Acordarea premiului nu va fi condiționată de furnizarea unor date care nu sunt necesare scopului respectiv sau de consimțământul pentru utilizări promoționale opționale.

13.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

13.8. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, telefonului sau adresei de livrare transmise gresit de catre Participant.



Anexa 1

- **Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ŞI PERSOANELE ÎMPUTERNICITE

Prezenta anexă descrie modul în care IMENSITATE S.R.L. prelucrează datele cu caracter personal în cadrul Campaniei. Prelucrarea se efectuează cu respectarea Legii Republicii Moldova nr. 195/2024 privind protecţia datelor cu caracter personal, în vigoare din 23 august 2026.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Pentru participare vor fi utilizate numai datele necesare din contul MyLocal şi din tranzacţia eligibilă: nume şi prenume; număr de telefon; adresă de e-mail, dacă este asociată contului şi necesară comunicării; identificatorul contului/cardului MyLocal; identificatorul unic de participare; precum şi datele strict necesare verificării eligibilităţii înscrierii (de exemplu data/ora, magazinul şi existenţa produsului participant în tranzacţie). Data naşterii nu va fi colectată de la toţi Participanţii exclusiv pentru înscrierea în Campanie.

De la câştigători se vor colecta sau confirma numai datele necesare validării şi acordării premiului: nume şi prenume; număr de telefon; confirmarea îndeplinirii condiţiei de vârstă de 18 ani; adresa de e-mail numai dacă este necesară pentru comunicare; identificatorul unic de participare şi datele strict necesare validării; adresa de livrare exclusiv pentru premiile fizice; precum şi semnătura/confirmarea de primire dacă este necesară pentru dovada predării premiului. Actul de identitate va fi, de regulă, doar prezentat pentru verificare, fără copiere, cu excepţia cazului în care o obligaţie legală concretă impune contrariul.

Înregistrarea convorbirii telefonice, vocea, imaginea şi alte materiale destinate utilizării promoţionale/publicitare se prelucrează numai în baza unui consimţământ separat, explicit şi prealabil. Refuzul unui asemenea consimţământ nu afectează dreptul câştigătorului de a primi premiul.

3. SCOPURILE PRELUCRĂRII

- administrarea înscrierilor şi verificarea eligibilităţii participărilor;
- efectuarea extragerilor pe baza identificatorilor pseudonimizaţi, identificarea, notificarea şi validarea câştigătorilor;
- acordarea/livrarea premiilor şi îndeplinirea obligaţiilor contabile, fiscale şi de raportare aplicabile;
- prevenirea fraudelor, securitatea mecanismului Campaniei, soluţionarea reclamaţiilor/contestaţiilor şi constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi;
- publicarea unei liste minimizate a câştigătorilor, în condiţiile prezentei Informări.

Datele nu vor fi utilizate pentru marketing direct de către Organizator, Agenţie, IMENSITATE S.R.L. sau alţi terţi în lipsa unui temei juridic separat şi a informării corespunzătoare. Înregistrarea convorbirilor şi utilizarea imaginii/vocii nu sunt necesare pentru acordarea premiului.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Temeiurile juridice sunt, după caz: art. 6 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 195/2024 – prelucrarea necesară executării condiţiilor Campaniei la care Participantul aderă prin participare, inclusiv înscrierea, extragerea, validarea şi acordarea premiului; art. 6 alin. (1) lit. c) – îndeplinirea obligaţiilor legale ale Operatorului, inclusiv obligaţii contabile/fiscale şi răspunsul către autorităţi; art. 6 alin. (1) lit. f) – interesele legitime privind prevenirea fraudelor, securitatea mecanismului şi apărarea drepturilor, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate; art. 6 alin. (1) lit. a) – consimţământul, exclusiv pentru prelucrări opţionale precum înregistrarea convorbirii, marketingul direct ori utilizarea imaginii/vocii.

Participarea la Campanie nu constituie, prin ea însăşi, consimţământ pentru orice operaţiune de prelucrare. Retragerea consimţământului afectează numai prelucrarea bazată pe consimţământ şi nu împiedică prelucrările necesare acordării premiului sau îndeplinirii obligaţiilor legale.

5. DESTINATARII DATELOR. TRANSMITEREA CĂTRE PARTENERI ŞI TRANSFERURILE INTERNAŢIONALE

Datele nu vor fi transmise catre terţi fără un temei juridic separat.

Pentru transparenţa Campaniei, lista publică a câştigătorilor va conţine numai date minimizate, de exemplu prenumele, iniţiala numelui, localitatea şi premiul. Publicarea numelui complet, a fotografiei, imaginii sau vocii ori utilizarea lor în publicitate se va realiza numai în baza unui temei juridic distinct şi, după caz, a acordului/consimţământului scris al persoanei, fără condiţionarea acordării premiului.

6. PERIOADA DE STOCARE

Datele Participanţilor care nu sunt declaraţi câştigători vor fi păstrate numai pe durata necesară administrării Campaniei şi soluţionării eventualelor contestaţii şi, ca regulă, nu mai mult de 30 de zile de la publicarea listei finale a câştigătorilor, dacă nu există o contestaţie sau o obligaţie legală care justifică păstrarea pentru o perioadă mai lungă.

Dep. Comercial «IMENSITATE» S.R.L. IDNO 1002600011694 REPUBLICA MOLDOVA, mun. CHIŞINĂU

Datele câștigătorilor cuprinse în documente justificative financiar-contabile sau în alte evidențe impuse de lege vor fi păstrate pe termenele prevăzute de legislația aplicabilă. Datele operaționale de livrare care nu mai sunt necesare și nu trebuie păstrate potrivit legii vor fi șterse după confirmarea livrării și expirarea perioadei rezonabile de soluționare a eventualelor reclamații.
Înregistrările convorbirilor, dacă există în baza unui consimțământ separat, vor fi păstrate numai atât cât este necesar scopului declarat și, în orice caz, nu mai mult de 1 an, cu excepția cazului în care o contestație sau un litigiu justifică păstrarea pentru durata necesară soluționării acestuia. La expirarea termenelor aplicabile, Operatorul va șterge, anonimiza sau distruge datele și va impune persoanelor împuternicite obligații echivalente de ștergere sau returnare, sub rezerva obligațiilor legale proprii de păstrare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

Persoanele vizate beneficiază, în condițiile Legii nr. 195/2024 și, după caz, ale GDPR, de dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și portabilitate, precum și de dreptul de a retrage în orice moment consimțământul pentru prelucrările bazate pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii. Retragerea consimțământului nu se aplică prelucrărilor întemeiate pe executarea Campaniei, obligații legale sau alte temeiuri juridice valabile.
Persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal al Republicii Moldova (CNPDCP) și, în măsura în care este aplicabilă competența autorității din statul de stabilire al Operatorului, la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal din România.
Drepturile pot fi exercitate utilizând datele de contact ale Operatorului/DPO indicate la pct. 1, inclusiv prin e-mail. Operatorul nu va condiționa exercitarea drepturilor de o formă mai oneroasă decât este necesar pentru verificarea rezonabilă a identității solicitantului. Răspunsul se va transmite fără întârzieri nejustificate și, de regulă, în termen de o lună, termen care poate fi prelungit în condițiile legii.

8. SECURITATEA DATELOR ȘI FORMATUL TRANSMITERII

Operatorul și persoanele împuternicite vor implementa măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor împotriva accesului neautorizat, pierderii, modificării sau divulgării neautorizate. Accesul la listele de Participanți/câștigători va fi limitat la persoanele autorizate.
Transmiterea listelor către Organizator, Agenție sau curier se va face prin portal securizat ori, dacă se utilizează fișiere, în format XLSX/CSV sau echivalent, protejat prin criptare/parolă, cu parola transmisă printr-un canal separat. Se va evita transmiterea listelor neprotejate prin e-mail deschis sau aplicații de mesagerie. Fișierul va conține numai câmpurile necesare destinatarului și scopului concret.
Pentru extragerile efectuate prin servicii externe, inclusiv randomwordgenerator.com, se vor utiliza exclusiv identificatori unici pseudonimizați. Numele, telefonul, e-mailul, adresa sau alte date direct identificabile nu vor fi încărcate pe asemenea platforme.

9. MODIFICAREA INFORMĂRII

Operatorul poate modifica prezenta Informare numai în măsura necesară pentru a reflecta modificări ale Campaniei, ale fluxurilor de date sau ale cerințelor legale, fără a diminua drepturile persoanelor vizate. Modificările relevante vor fi publicate pe pagina Campaniei și/sau în MyLocal și aduse la cunoștința Participanților înainte de a deveni aplicabile, atunci când natura modificării impune aceasta.

10. ALTE PREVEDERI

Participanți la Campanie pot fi numai persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data participării. Se vor colecta numai date adecvate, relevante și limitate la ceea ce este necesar pentru fiecare scop. Orice consimțământ pentru prelucrări opționale va fi solicitat separat, într-o formă liberă, specifică, informată și lipsită de ambiguitate, fără condiționarea acordării premiului de acceptarea unor utilizări promoționale neesențiale.



