Regulament oficial al campaniei
"Maretti te premiaza"
Desfășurată în perioada: 19 noiembrie – 16 decembrie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promoțională " **MARETTI TE PREMIAZA**" (în continuare „**Campania**") este organizată de „ÎCS ORBICO MA" SRL, cu sediul in mun. Chisinau, str. Varnita, 20, R. Moldova, email: office@orbico.md, în continuare Organizator și operator de date.

1.2 Rețeaua de magazine Local și aplicația MyLocal, administrate de IMENSITATE S.R.L., sunt puse la dispoziția Organizatorului exclusiv pentru derularea mecanicii Campaniei. În ceea ce privește prelucrările efectuate exclusiv pentru Campanie (identificarea înscrierilor eligibile, extragerea pe baza identificatorilor de participare, transmiterea datelor câștigătorilor, notificarea și suportul pentru acordarea premiilor), IMENSITATE S.R.L. acționează numai pe baza instrucțiunilor documentate ale Organizatorului, în calitate de persoană împuternicită de operator, în condițiile art. 28 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal. Prelucrările efectuate de IMENSITATE S.R.L. pentru administrarea curentă a contului/aplicației MyLocal, în scopuri proprii și independente de Campanie, rămân guvernate de propria informare privind protecția datelor. Organizatorul și IMENSITATE S.R.L. vor delimita contractual rolurile, categoriile de date, scopurile, termenele de stocare, măsurile de securitate și procedura de ștergere/returnare a datelor. IMENSITATE S.R.L. nu este organizator al Campaniei și nu răspunde pentru acordarea premiilor sau validarea finală a câștigătorilor.

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial („**Regulamentul Oficial**" sau „**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit la urmatorul link: https://mylocal.md/ sau poate fi pus la dispoziție (i) în baza unei solicitări scrise la adresa juridică a Organizatorului, ori cea de corespondență poștală: office@orbico.md, indicată în Regulament.

1.4 Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind considerata data intrării în vigoare a modificărilor. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurarii acesteia.

1.5 In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul oficial al Campanie vor prevala.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în toate magazinele din rețeaua Local (Anexa 1) care eliberează bon fiscal în conformitate cu prezentul Regulament, (denumite în continuare ca **„Magazine Participante").**

2.2 Campania se va **desfășura în perioada 19.11.2026, ora 00:00:00 – 16.12.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumită în continuare **„Perioada Campaniei").** Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele din gama **MARETTI**, detaliate în cadrul acestei secțiuni (denumite în continuare **„Produse Participante").**

EAN	ITEM
3800205871255	MARETTI PIZZA 70G
3800205875604	MARETTI MIXED CHEESE 70G
3800205877561	MARETTI MIXED CHEESE 140G
3800205877554	MARETTI PIZZA 140G

3.2 Orice alte produse comercializate de către distribuitorul **ÎCS „ORBICO MA" SRL**, care nu sunt menționate în art. 3.1 nu pot fi utilizate si nu vor fi luate in considerare pentru înscrierea în prezenta Campanie.

3.3 Un participant poate câștiga doar o singura dată.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în Republica Moldova, care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare **„Participanții")**. Verificarea varstei se va face in momentul validarii Participantului castigator. Participantii isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora.

4.2 **Participant**: Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin scanarea codului de bare al cardului LOCAL în contul creat în aplicația mobilă My Local, care atestă achiziționarea a minim două produse participante marca Maretti din magazinele Local, în perioada Campaniei, după ce a luat cunoștință de prezentul Regulament Promoțional.

4.3 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;

b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, si/ sau, dacă e cazul, Magazinelor Participante.

c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROMOȚIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să descarce aplicația mobilă My Local și să creeze un cont de utilizator, prin inregistrarea urmatoarelor date personale: Nume, Prenume, numărul de telefon, adresa poștei electronice.
- Să achiziționeze în Perioada Campaniei din orice Magazin Local, minim două produse participante marca Maretti pe un bon fiscal, să activeze participarea la campanie prin scanarea codului de bare din aplicația My Local la casele de marcat, pentru a valida participarea la Campanie.
- Înainte de prima participare la Campanie, Participantului i se va pune la dispoziție, în aplicația MyLocal, un link ușor accesibil către prezentul Regulament și către Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Participantul va confirma că a luat cunoștință de acestea. Această confirmare reprezintă acceptarea condițiilor Campaniei și luarea la cunoștință a informării de confidențialitate, nu un consimțământ pentru prelucrările opționale care, potrivit legii, necesită acord separat.

5.2 Mijloace de comunicare conform procedurilor detaliate:

- prin intermediul site-ului mylocal.md;
- prin intermediul adresei poștale: office@orbico.md

5.3 Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită în prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de paricipare și câștig. Un Participant poate câștiga nu mai mult de 1 premiu din fiecare categorie în cadrul Campaniei.

5.4 Pe lângă Produsele Participante în Campanie, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal.

5.5 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/ fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DETALIATĂ DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

6.1 Pentru a fi înregistrați în Campanie, consumatorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să creeze un cont de utilizator in cadrul aplicatiei mobile MyLocal;
- Să achiziționeze minim două produse din gama Maretti participante la campanie pe un singur bon fiscal, conform Regulamentului;
- Să scaneze codul de bare din aplicație la casa de marcat;
- Să obtina bonul fiscal care dovedește achiziția produsului promoțional;
- După îndeplinirea tuturor condiții de mai sus, cumpărătorul este înscris automat în Campanie.

6.2 În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un Participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

- Participantul care formuleaza reclamația va contacta în termen de 48 de ore de la data și ora imposibilității de înscriere IMENSITATE S.R.L. la support.retail@imensitate.md și il va informa despre dificultatea întâlnită.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE ATRIBUIRE A PREMIILOR

7.1 Desemnarea câștigatorilor se va realiza în următorul mod:

- Participanții care au îndeplinit condițiile de participare, respectiv achiziționarea a minim două produse marca Maretti pe un singur bon fuscal și scanarea codului de bare al cardului MyLocal, devin eligibili pentru a participa la tragerea la sorți pentru premiile Campaniei.
- Tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor se vor realiza prin intermediul https://randomwordgenerator.com/ dintre înscrierile valide din perioada relevantă, exclusiv pe baza unor identificatori unici de participare (ID-uri) pseudonimizați. Pe platforma externă NU vor fi încărcate numele, prenumele, numerele de telefon, adresele de e-mail, adresele de livrare ori alte date care permit identificarea directă a Participanților. Asocierea ID-ului extras cu persoana câștigătoare se va realiza ulterior, în mediul controlat al aplicației/bazei MyLocal, de către persoane autorizate.

7.1.1 Extragerea câștigătorilor se va desfășura la data de **21 decembrie 2026**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Iar rezultatele extragerii vor fi introduse în procesul-verbal semnat de comisia de validare a rezultatelor Promoției, formată din 3 (trei) reprezentanți ai Organizatorului si Partenerului.

- Lista câștigătorilor va fi publicată pe pagina oficială MYLOCAL.MD
- Fondul de premii: este compus din următoarele articole:
  - Premii mici : Voucher Local in valoare de 400 lei – 100 buc.
  - Premii mari: 1 Iphone 17 Pro 5G, 1 Playstation Sony Digital 5 SLIM

7.2 Câștigătorii vor fi notificați și contactați în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii prin apel telefonic sau prin SMS la numărul de telefon asociat contului MyLocal. Se va indica premiul și pașii necesari pentru validare/primire și va face trimitere la Informarea privind prelucrarea datelor. În etapa de validare prevazuta în Secțiunea 8 a prezentului Regulament, se vor confirma sau colecta numai datele strict necesare: numele și prenumele, numărul de telefon, confirmarea îndeplinirii condiției de vârstă, iar pentru premiile livrate fizic – adresa de livrare. Nu se va solicita copia actului de identitate decât dacă o obligație legală concretă impune acest lucru.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Pentru ca participantul să fie validat în calitate de câștigător al premiilor mari în cadrul Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească condiţiile prevăzute în Secţiunea 4 din prezentul Regulament - şi să nu cadă sub restricţiile de participare la Campanie;
- datele personale să corespundă datelor din buletinul de identitate;
- să deţină un număr de telefon valid, activ şi accesibil, introdus în aplicaţie, la care să poată fi contactat de către Organizator;
- să răspundă apelurilor Organizatorului efectuate conform procedurii de contactare prevăzute în prezentul Regulament;
- Primele două apeluri vor fi efectuate la un interval de 2-3 ore unul faţă de celălalt, în cazul în care participantul nu răspunde la ele sau are telefonul deconectat/inaccesibil, Organizatorul va transmite un SMS de notificare, iar participantul va avea obligaţia să revină cu un apel sau mesaj în termen de 24 ore de la transmiterea SMS-ului;
- după expirarea termenului indicat în SMS, Organizatorul va efectua al treilea şi ultimul apel telefonic;
- în cazul în care participantul nu răspunde nici la al treilea apel sau nu revine în termenul indicat în SMS, acesta **va pierde dreptul de revendicare şi de primire a premiului, fără posibilitatea formulării unor pretenţii ulterioare faţă de Organizator,** iar premiul va fi atribuit unui alt participant eligibil;
- după ce a fost contactat de Organizator în termenul indicat mai sus, să stabilească de comun acord locul, dată şi oră cu Reprezentanţii Organizatorilor pentru ai fi transmis premiul câştigat;
- să prezinte Organizatorului buletinul de identitate în original pemntru identificarea câşticătorului.

8.2. Premiul nu poate fi transmis altui utilizator al aplicaţiei digitale Local.

8.3. Motive de invalidare a unui câştig:

- Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numărului de telefon mobil, cu care s-a înregistrat în aplicaţia Local;
- Participantul nu a introdus datele personale corecte în momentul înregistrării în aplicaţia digital Local;
- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul refuză premiul;
- Participantul este suspectat de fraudarea Campaniei în orice mod sau de tentativă de fraudă în cadrul Campaniei, în orice mod.

SECŢIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU PRIMIREA PREMIILOR

9.1 Organizatorul va acorda prin tragere la sorţi următoarele premii:

Denumirea premiilor	Cantitate	Valoare totală
Voucher Local in valoare de 400 lei	400	40.000 MDL
Iphone 17 Pro 5G	1	25.425 MDL
Playstation Sony Digital 5 SLIM	1	13.850 L

9.2 Valoarea totala a premiilor din cadrul Concursului este de 79.275 MDL TVA inclus.

9.3 **Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.**

9.4 Premiile Campaniei vor fi acordate câştigătorilor conform mecanismului de atribuire a premiilor stipulat în Secţiunea 7.

9.5 Premiile Voucher Local vor fi expediate prin aplicaţia MyLocal în termen de maximum 10 zile lucrătoare după validarea fiecărei extrageri, fără colectarea unor date suplimentare dacă acestea nu sunt necesare. Premiile Iphone 17 Pro 5G şi Playstation Sony Digital 5 SLIM vor fi înmînate câştigătorilor în locul (exclusiv teritoriul Republicii Moldova), data şi ora stabilită de comun acord cu reprezentanţii Organizatorilui, dar nu mai târziu

de 30 zile după încheierea campaniei.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Tuturor participanţilor la Campania promoţională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova "cu privire la protecţia datelor cu caracter personal" nr.195 din 25.07. 2024.
10.2 Prin transmiterea, conform regulamentului, a informaţiei pentru participarea la Campania promoţională, participanţii îşi exprimă acordul la colectarea şi prelucrarea datelor personale de către Organizator şi imputernicitii Organizatorului in vederea organizarii Campaniei si validarii castigatorilor.
10.3 Condiţiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 11. SESIZĂRI ȘI LITIGII. TAXE SI IMPOZITE

11.1 În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 10 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare scrisă la adresa juridică a destinatarului, ori cea de corespondență poștală, indicată în Regulament.
11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor soluționa pe cale amiabilă sau, dacă acest lucru nu este posibil, de instanțele competente stabilite potrivit normelor legale aplicabile. Nicio prevedere a prezentului Regulament nu poate limita drepturile imperative ale consumatorilor ori dreptul persoanei vizate de a sesiza autoritățile competente din Republica Moldova.
11.3 In conformitate cu prevederile art. 90^1 alin.(3^3) liniuța a doua din Codul fiscal, Organizatorul urmează să reţină şi să verse la buget în numele câştigătorilor un impozit în mărime de 12% din cîştigurile de la campaniile promoţionale în partea în care valoarea fiecărui cîştig depăşeşte mărimea scutirii personale stabilite la art.33 alin.(1), adică, suma de 29.700 lei.
11.4 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

SECȚIUNEA 12. IMPEDIMENT ÎN AFARA CONTROLULUI

12.1 În sensul acestui Regulament Oficial, impediment în afara controlului înseamnă orice eveniment care nu poate fi cotrolat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
12.2 Dacă un impediment în afara controlului împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca un impediment în afara controlului sau, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția acestuia, prin mijloace de comunicare disponibile. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie impediment în afara controlului Organizatorului inclusiv următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- Tentative de fraudă a Mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a prezentului Regulament Oficial şicare poate intezice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII

13.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.
Organizatorul Concursului nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate şi transmise caştigatorului în baza unui act de recepţie, cat si în ceea

ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest Concurs, conform prevederilor din Legea n. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor (MD).

13.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

i. Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale, imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

ii. Defectiuni tenhice ale operatorului de telefonie mobila/ ale furnizorului de conexiune la internet;

iii. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea contului sau adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme inclusiv ale platformei de inscriere, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

iv. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusare a sistemului de operare a computerului, erori date de folosire cu rea vointa a tehnologiei de catre participat in scopul de a manipula rezultatele Concursului.

v. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

13.3. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/ sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau nefuctionarea/ functionarea defectuoasa a e- mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

13.4. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/ sau distribuirea acestora.

13.5. Participanții/câștigătorii vor pune la dispoziția Organizatorului numai datele strict necesare pentru validarea și acordarea premiului: numele și prenumele, numărul de telefon, confirmarea îndeplinirii condiției de vârstă și, exclusiv pentru premiile fizice, adresa de livrare. Data exactă a nașterii, copia actului de identitate sau alte date suplimentare nu vor fi solicitate decât dacă există o obligație legală concretă și documentată. Acordarea premiului nu va fi condiționată de furnizarea unor date care nu sunt necesare scopului respectiv sau de consimțământul pentru utilizări promoționale opționale.

13.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnarii actului de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

13.7. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, telefonului sau adresei de livrare transmise gresit de catre Participant.

Prezentul Regulament oficial a fost întocmit în 2 exemplare originale, astăzi 06.11.2026 , mun. Chişinău.

Reprezentant „ÎCS ORBICO MA" S.R.L.
SECHERLI SERGHEI L.Ş.

ÎNTREPRINDEREA CU CAPITAL STRĂIN
DOCUMENTE COMERCIALE
"ORBICO MA"
S.R.L.
IDNO 1009600004970
REPUBLICA MOLDOVA, mun. CHIŞINĂU

AVIZAT JURIDIC
Jurisconsultă
Cristina Busuioc

Anexa Nº1 la LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„MARETTI TE PREMIAZA"

Desfășurată în perioada: 19 noiembrie – 16 decembrie 2026

Lista Magazinelor Participante la Promoție

Nr.	Address
1	IALOVENI, STR. ALEXANDRU CEL BUN 78 (LOCAL)
2	CHISINAU, BD. DACIA 40/3 (LOCAL)
3	CHISINAU, STR. CEUCARI 2/7 (LOCAL)
4	BALTI,STR. CALEA IESILOR 156/A (LOCAL)
5	CAHUL, STR. STEFAN CEL MARE 13 (LOCAL)
6	TARACLIA, SAT.CAZACLIA, STR. V. LENIN 112 (LOCAL)
7	UNGHENI, SAT. SCULENI (LOCAL)
8	TARACLIA, STR. LENINA (LOCAL)
9	TARACLIA, STR. V. CEBANOV (LOCAL)
10	OCNITA, OTACI, STR. PRIETENIEI 109 (LOCAL)
11	SAT. COPCEAC, STR. LENIN 90 (LOCAL)
12	BALTI, STR. DECEBAL 26 A (LOCAL)
13	OCNITA, STR. 50 ANI AI BIRUINTEI 5 A (LOCAL)
14	GLODENI, STR. VASILE ZGARCEA 9 (LOCAL)
15	CHISINAU, BD. MOSCOVEI 9 (LOCAL)
16	CHISINAU, BD. DACIA 27 (LOCAL)
17	BALTI, STR. STEFAN CEL MARE 1/P (LOCAL)
18	CHISINAU, STAUCENI, STR. MATEEVICI, 24 (LOCAL)
19	DURLESTI, STR. T. VLADIMIRESCU 247 (LOCAL)
20	UNGHENI, STR. STEFAN CEL MARE 163 (LOCAL)
21	SAT. MERENI, STR. STEFAN CEL MARE 103 (LOCAL)
22	REZINA, STR. ALEXEI SCIUSEV 2/C (LOCAL)
23	CHISINAU, STR. SOCOLENI 12 (LOCAL)
24	BALTI, STR. CALEA IESILOR 5 (LOCAL)
25	ANENII NOI, STR. SPORTIVA 2 A (LOCAL)
26	ANENII NOI, STR. CHISINAULUI 44 (LOCAL)
27	UNGHENI, STR. NATIONALA 17 (LOCAL)
28	CALARASI, STR. ALEXANDRU CEL BUN 188 A (LOCAL)
29	CHISINAU, STR. ALBISOARA 78/6 (LOCAL)
30	CHISINAU, STR. DACIA 60/15 (LOCAL)
31	CHISINAU, STR. VADU LUI VODA 120 (LOCAL)
32	DROCHIA, STR. EVGHENI GUDANOV 11/7 (LOCAL)
33	UNGHENI, STR. ALEXANDRU PLAMADEALA 96/1 (LOCAL)
34	FLORESTI, STR. MIHAI VITEAZUL 1E (LOCAL)
35	CAHUL, STR. VICTORIEI 16 (LOCAL)
36	CHISINAU, STR. NICOLAE COSTIN 60 (LOCAL)
37	CIMISLIA, STR. STEFAN CEL MARE 138 (LOCAL)
38	EDINET, CUPCINI, STR. CHISINAULUI 2/2 (LOCAL)
39	CHISINAU, STR. ALBA IULIA 75 (LOCAL)

39	CHISINAU, STR. ALBA IULIA 75 (LOCAL)
40	ANENII NOI, TR. CHISINAU-CAUSENI (LOCAL)
41	FLORESTI, STR. STEFAN CEL MARE 30 (LOCAL)
42	CHISINAU, STR. COLUMNA 50 (LOCAL)
43	GAGAUZIA, VULCANESTI, STR. FRUNZE 23 (LOCAL)
44	DROCHIA, STR. INDEPENDENTEI 3 (LOCAL)
45	CHISINAU, STR. ONISIFOR GHIBU 10 (LOCAL)
46	CHISINAU, STR. ONISIFOR GHIBU 3/A (LOCAL)
47	EDINET, STR. 31 AUGUST 1898, 8/B (LOCAL)
48	CHISINAU, BD ALBA IULIA 113 (LOCAL)
49	CALARASI, STR. 31 AUGUST 1898, 7 (LOCAL)
50	RISCANI, STR. INDEPENDENTEI 42 (LOCAL)
51	CHISINAU, STR. GRIGORE VIERU 24/A (LOCAL)
52	BALTI, STR. MIHAI EMINESCU 12 (LOCAL)
53	CHISINAU, BD. DECEBAL 6 (LOCAL)
54	BALTI, STR. IVAN KONEV 1 (LOCAL)
55	CAUSENI, STR. STEFAN CEL MARE 8 (LOCAL)
56	GAGAUZIA, CEADAR-LUNGA, STR. LENINA 44 (LOCAL)
57	CHISINAU, BD. STEFAN CEL MARE 12 (LOCAL)
58	RISCANI, SAT. MIHAILENI (LOCAL)
59	BRICENI, STR. MIHAI EMINESCU 19 (LOCAL)
60	STR. MARII ADUNARI NATIONALE 13/2 (LOCAL)
61	CANTEMIR, STR. STEFAN VODA 2 (LOCAL)
62	NISPORENI, STR. SUVERANITATII 8 A (LOCAL)
63	BRICENI, STR. INDEPENDENTEI 4 (LOCAL)
64	CAUSENI, STR. ALBA IULIA 6 (LOCAL)
65	SINGEREI, STR. INDEPENDENTEI 134 (LOCAL)
66	CHISINAU, STR. MIHAIL SADOVEANU 42/6 (LOCAL)
67	CHISINAU, BD. DECEBAL 99 (LOCAL)
68	CHISINAU, MITROPOLIT VARLAAM 63 (LOCAL)
69	ORHEI, SAT. PERESECINA (LOCAL)
70	SOLDANESTI, STR. PACII 20/1 (LOCAL)
71	CAUSENI, SAT. COPANCA, STR. A. CEL BUN (LOCAL)
72	CRIULENI, SAT. PORUMBENI (LOCAL)
73	CHISINAU, STR. MIHAIL SADOVEANU 20/1 (BONUS)
74	CHISINAU, STR. KIEV 16/1 (LOCAL)
75	NISPORENI, SAT. BALANESTI (LOCAL)
76	CHISINAU, SOS. HINCESTI 53 (LOCAL)
77	CHISINAU, BD. TRAIAN 23 A (LOCAL)
78	HINCESTI, STR. ALEXANDRU CEL BUN 88 (LOCAL)
79	CHISINAU, STR. ION CREANGA 63 (LOCAL)
80	CEADAR-LUNGA, SAT. TOMAI, STR. LENIN 150(LOCAL)
81	STRASENI, STR. MIHAI EMINESCU 48/A (LOCAL)
82	COMRAT, STR. SEVCENCO 52 (LOCAL)
83	ORHEI, 31 AUGUST 1989, 87 (LOCAL)
84	IALOVENI, SAT. PUHOI (LOCAL)
85	BASARABEASCA, STR. KARL MARX 78 (LOCAL)
86	STRASENI, SAT. COJUSNA (LOCAL)

87	SOROCA, STR. STEFAN CEL MARE 20 (LOCAL)
88	TELENESTI, STR. 8 MARTIE 16 (LOCAL)
89	CAINARI, STR. STEFAN VODA 44 A (LOCAL)
90	LEOVA, STR. STEFAN CEL MARE 67/1 (LOCAL)
91	HINCESTI, STR. CHISINAULUI 27 A (LOCAL)
92	IALOVENI, RUSESTII NOI (LOCAL)
93	STEFAN VODA, STR. LIBERTATII 3 (LOCAL)
94	FALESTI, STR. MIHAI EMINESCU 16 (LOCAL)
95	CHISINAU, STR. CALEA IESILOR 6/A (LOCAL)
96	CHISINAU, STR. ION CREANGA 45/1 (LOCAL)
97	CHISINAU, BD MIRCEA CEL BATRIN 8/3 (LOCAL)
98	BRICENI, SAT. CORJAUTI (LOCAL)
99	OR. LIPCANI, STR. MIHAI FRUNZE 10 (LOCAL)
100	ORHEI, STR. CONSTANTIN NEGRUZZI 91/E (LOCAL)
101	LEOVA, S. IARGARA, STR. STEFAN VODA 97 (LOCAL)
102	CHISINAU, STR. MATEI BASARAB 5/1 (LOCAL)
103	CHISINAU, STR. GRIGORE ALEXANDRESCU 6/1 (LOCAL)
104	CHISINAU, BD. CUZA VODA 17/6 (LOCAL)
105	CHISINAU, STR. DRUMUL VIILOR 29 (LOCAL)
106	CHISINAU, STR. GINTA LATINA 12/7 (LOCAL)
107	CHISINAU, STR. MIHAI SADOVEANU 21 (LOCAL)
108	SAT. CARPINENI STR. INDEPENDENTEI 1/1 (LOCAL)
109	SOROCA, STR. VASILE STROESCU 86 (LOCAL)
110	SAT. GHIDICHICI, STR. STEFAN CEL MARE 1/B (LOCAL)
111	GIURGIULESTI, STR. INDEPENDENTEI 25 (LOCAL)
112	SAT. BUBUIECI, STR. TEODOR BUBUIOG 2/H (LOCAL)
113	CHISINAU, BD. DACIA 55 (LOCAL)
114	CHISINAU, STR. BUREBISTA 7 (LOCAL)
115	CHISINAU, BD. MOSCOVEI 11/1 (LOCAL)
116	CHISINAU, STR. UZINELOR 104 (LOCAL)
117	GAGAUZIA, COMRAT, STR. LENINA 146 A (LOCAL)
118	CHISINAU, STR. RENASTERII NATIONALE 10 (LOCAL)
119	BALTI, STR. STRII 13A (LOCAL)
120	DONDUSENI, STR. ELENA SIRBU 1/2 (LOCAL)
121	CHISINAU, STR. PETRICANI 86 (LOCAL)
122	CHISINAU, STR. MIRCEA CEL BATRIN 11 (LOCAL)
123	CHISINAU, STR. UZINELOR 11 (LOCAL)
124	GAGAUZIA, CONGAZ, STR. LENINA 30 (LOCAL)
125	CRICOVA, STR. 60 ANI AI BIRUINTEI 11 (LOCAL)
126	CAHUL, STR. STEFAN CEL MARE 25 (LOCAL)
127	HINCESTI, LAPUSNA, STR. A. LAPUSNEANU 99 A (LOCAL)
128	CHISINAU, CRICOVA, STR. CHISINAULUI 105 (LOCAL)
129	CHISINAU, STR. MARIA DRAGAN 11 A (LOCAL)
130	DONDUSENI, STR. SERGHEI LAZO 25 (LOCAL)
131	CAHUL, STR. SANATORIULUI 2/A (LOCAL)
132	BALTI, STR. LOCOMOTIVELOR 4 (LOCAL)
133	SOROCA, STR. D. CANTEMIR 24 (LOCAL)
134	EDINET, STR. INDEPENDENTEI 174 (LOCAL)

135	CAHUL, SAT. COLIBASI, STR. LIBERTATII 206 (LOCAL)
136	CHISINAU, BD. DMITRIE CANTEMIR 6 (LOCAL)
137	BALTI, STR. NICOLAE IORGA 11/3 (LOCAL)
138	SOROCA, STR. INDEPENDENTEI 75 (LOCAL)

ANEXA NR. 2
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Maretti te premiaza"
Desfășurată în perioada: 19 noiembrie – 16 decembrie 2026

NOTIFICARE/INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

A. **Î.C.S. „ORBICO MA" S.R.L.,** cu sediul în mun. Chișinău, str. Varnița 20, MD-2023, Republica Moldova, IDNO 1009600004970, telefon 0800 700 88, (denumita in continuare **"Operator"** si **"Organizator"**) și

B. **S.R.L. "IMENSITATE" SRL**, persoană juridică constituită si funcţionând in conformitate cu legile Republicii Moldova, cu sediul în mun. Chișinău, sect. Centru, str. Nicolae Testemițanu, 23, MD-2025, (denumita in continuare **"Operator asociat"** și **"Partener"**).

Operatorul și Operatorul asociat prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legislației aplicabile din Republica Moldova privind protecția datelor cu caracter personal.

2. CATEGORIILE DE DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE

În cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

a) nume și prenume;
b) vârsta sau confirmarea îndeplinirii condiției de vârstă prevăzute de Regulament;
c) număr de telefon.

În vederea validării și acordării premiilor, Organizatorul poate solicita câștigătorilor prezentarea actului de identitate pentru verificarea identității și a îndeplinirii condițiilor de participare.

Actul de identitate va fi utilizat exclusiv pentru verificarea identității câștigătorului. Organizatorul nu va reține și nu va arhiva copia actului de identitate, cu excepția cazurilor în care o asemenea obligație rezultă din prevederile legale aplicabile.

3. SCOPURILE PRELUCRĂRII DATELOR

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei;
b) înregistrarea și gestionarea participării la Campanie;
c) verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;
d) desemnarea și validarea câștigătorilor;
e) contactarea câștigătorilor și acordarea premiilor;
f) prevenirea și identificarea tentativelor de fraudă;
g) îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile Organizatorului.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Datele cu caracter personal al participantilor/ câştigătorilor sunt prelucrate în baza:

a) necesităţii executării şi administrării participării persoanei vizate la Campanie, în conformitate cu Regulamentul oficial;

b) obligaţiilor legale care revin Organizatorului;

c) interesului legitim al Organizatorului de a organiza, administra şi securiza desfăşurarea Campaniei şi de a preveni comportamentele frauduloase.

Participarea la Campanie este voluntară. Refuzul furnizării datelor solicitate poate face imposibilă participarea la Campanie sau validarea calităţii de câştigător.

5. DESTINATARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite:

a) persoanelor autorizate din cadrul Organizatorului;

b) furnizorilor de servicii implicaţi în organizarea Campaniei şi distribuirea premiilor;

c) autorităţilor publice şi instituţiilor competente, în cazurile prevăzute de lege.

Datele vor fi comunicate numai în măsura necesară pentru realizarea scopurilor indicate în prezenta Informare şi cu respectarea cerinţelor legale privind protecţia datelor cu caracter personal.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR

Datele participanţilor care nu au fost desemnaţi câştigători vor fi păstrate pe o perioadă de până la 30 de zile de la finalizarea Campaniei, cu excepţia situaţiilor în care legea impune o perioadă mai mare de păstrare.

Datele câştigătorilor vor fi păstrate pe perioada necesară acordării premiilor şi îndeplinirii obligaţiilor legale aplicabile Organizatorului.

La expirarea perioadelor de păstrare aplicabile, datele vor fi şterse, distruse sau anonimizate în condiţii de securitate.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În condiţiile prevăzute de legislaţia aplicabilă, participanţii beneficiază de următoarele drepturi:

a) dreptul la informare;

b) dreptul de acces la datele cu caracter personal;

c) dreptul la rectificarea datelor inexacte;

d) dreptul la ştergerea datelor;

e) dreptul la restricţionarea prelucrării;

f) dreptul la portabilitatea datelor;

g) dreptul la opoziţie faţă de prelucrare;

h) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, în condiţiile legii;

a) dreptul de a depune o plângere la Centrul Naţional pentru Protecţia Datelor cu Caracter Personal.

Exercitarea drepturilor se poate realiza prin transmiterea unei solicitări scrise la adresa Organizatorului, mun. Chişinău str. Varniţa 20, MD-2023 sau la adresa de e-mail: gdpr.orbicomoldova@orbico.com .

8. PROTECŢIA DATELOR PERSOANELOR CU VÂRSTA SUB 18 ANI

Campania este destinată exclusiv persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani.

În cazul în care Organizatorul constată că au fost colectate date aparţinând unei persoane care nu îndeplineşte condiţia de vârstă prevăzută de Regulament, datele respective vor fi şterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului, fără întârzieri nejustificate.

9. SECURITATEA DATELOR

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice şi organizatorice adecvate pentru a asigura un nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal ale participanţilor la Campanie.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate, Operatorul va ţine seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv de riscurile de distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizată sau acces neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate ori prelucrate.

În cazul în care, pentru organizarea şi desfăşurarea Campaniei, datele cu caracter personal sunt comunicate altor persoane sau entităţi implicate în administrarea Campaniei, Operatorul va asigura că acestea prelucrează datele în conformitate cu legislaţia aplicabilă privind protecţia datelor cu caracter personal şi exclusiv în scopurile prevăzute în prezentul Regulament.

Prin participarea la Campanie, participanţii confirmă că au luat cunoştinţă de prezenta Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi înţeleg că datele lor vor fi prelucrate în scopul organizării şi desfăşurării Campaniei, validării câştigătorilor, contactării acestora şi acordării premiilor.

10. MODIFICAREA PREZENTEI INFORMĂRI

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezenta Informare atunci când este necesar pentru asigurarea conformităţii cu legislaţia aplicabilă sau pentru îmbunătăţirea măsurilor de protecţie a datelor cu caracter personal.

Orice modificare va fi adusă la cunoştinţa participanţilor prin aceleaşi canale prin care a fost publicat Regulamentul Campaniei.

11. DISPOZIŢII FINALE

Datele cu caracter personal ale participanţilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 195/2024 privind protecţia datelor cu caracter personal şi ale actelor normative aplicabile din Republica Moldova.

Prin participarea la Campanie, participantul confirmă că au luat cunoştinţă de prezenta Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi înţelege că datele lui vor fi prelucrate în scopul organizării şi desfăşurării Campaniei, validării câştigătorilor, contactării şi acordării premiilor.